



La province du Sichuan

8 octobre 2008

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

© MINEFE – DGTPE

Données générales

Un marché grand comme la France et peuplé comme l'Allemagne

Population totale : 88 millions d'habitants

Densité : 181,4 hab. / km².

Superficie : 485 000 Km²

Villes : Chengdu est la capitale de la province avec 10,4 millions d'habitants. Les autres villes d'importance sont Nanchong, Dazhou, Mianyang et Yibin.

Le carré d'as de la province : formation d'excellence, richesse agricole, autonomie énergétique, ressources importantes naturelles

Situé au sud-ouest de la Chine, le Sichuan s'étend sur une superficie comparable à la France (485 000 km²) et occupe la troisième place des provinces de Chine les plus peuplées, juste derrière le Henan et le Shandong. Province agricole mais aussi fortement industrialisée, notamment dans le secteur des technologies de pointe (aéronautique et spatial), le Sichuan retrouve désormais un poids politique et économique déterminant. Les orientations du dernier plan quinquennal (XI^{ème} plan de 2006 à 2010) et la politique du Go West menée par les autorités centrales renforcent cette tendance.

La province se caractérise par l'abondance de ses ressources naturelles. Elle est riche en minerais et les conditions d'exploitation y sont favorables, ce qui a favorisé le développement d'une industrie lourde importante. Celle-ci s'articule autour de la sidérurgie (6^{ème} producteur d'acier chinois, 2^{ème} pour les alliages en fer), des produits chimiques (1^{er} producteur d'acide sulfurique, d'engrais), et des matériaux de construction.

Le Sichuan, qui signifie en français la « terre des quatre fleuves », bénéficie d'importantes ressources hydrauliques. Elle a donc pu développer une agriculture extrêmement diversifiée et fertile en privilégiant les cultures spéculatives (cultures maraichères et fruitières).

Elle jouit d'une véritable autonomie énergétique grâce à son potentiel hydroélectrique et à l'importance de ses réserves en gaz naturel.

Enfin, l'excellence de son système éducatif lui permet d'offrir une main d'œuvre très qualifiée dont le coût est sensiblement moins élevé que pour les régions côtières.

Suite au séisme du 12 mai 2008, le conseil des affaires d'Etat chinois a approuvé fin août un plan national pour la réhabilitation et la reconstruction des zones touchées. Ce plan, qui évalue à 1 000 Mds RMB le coût de la reconstruction, fixe comme objectif de reconstruire les zones rurales dans un délai de deux ans et les zones urbaines dans un délai de 3 ans. Les autorités chinoises ont affiché leur volonté politique de ne pas reconstruire à l'identique, mais de faire « mieux qu'avant » en renforçant les normes parasismiques et les normes d'efficacité énergétique et de protection de l'environnement.

La France, à travers un prêt de l'AFD, participera à hauteur de 150 M d'€ à l'effort de reconstruction au Sichuan.

Les bailleurs de fonds internationaux devraient contribuer à l'effort de reconstruction sous forme de prêts à hauteur de 1,5 milliards de dollars, dont 800 MUSD serait fournis par la Banque Mondiale, 300 MUSD par la Banque Asiatique de Développement, 200 MUSD par la Banque Européenne

d'Investissement, et 200 MUSD (150 MEUR) par l'Agence française de Développement.

Economie

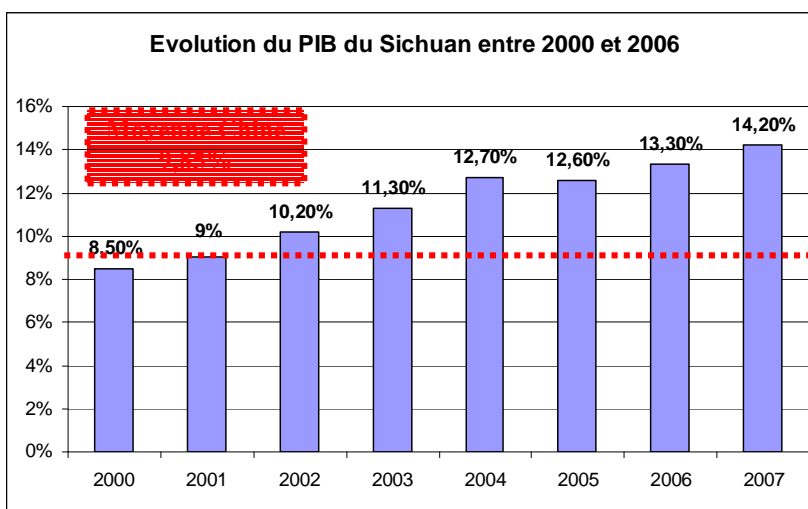
Les statistiques disponibles en 2008 indiquent que le PIB 2007 s'élève à 1050 milliards CNY, soit une augmentation record de 14,2% par rapport à 2006. A titre de comparaison le taux de croissance de la Chine en 2007 s'élève à 11,4%

Une croissance record en 2007, supérieure de dix points à la performance nationale

Les forces de l'économie du Sichuan s'articulent principalement autour du secteur électronique, de la santé/pharmacie, de l'aéronautique et de l'agro-alimentaire

Une croissance supérieure à la moyenne nationale

Le PIB de la province du Sichuan a atteint 1050,5 milliards de yuans en 2007, en hausse de 14,2% par rapport à l'année précédente. Depuis 2000, la progression du PIB s'élève à 119,7%, soit une progression moyenne annuelle de 11,5%. Ce rythme, sensiblement supérieur à la croissance chinoise, souligne le dynamisme de son économie.



Son tissu industriel s'articule autour de quatre piliers constitués par les industries aéronautiques, pharmaceutiques, électroniques et agro-alimentaires. Emblèmes de ces secteurs dans la région, les entreprises sichuanaises Chengdu Aircraft Corporation (construction aéronautique), Diao Group (produits pharmaceutiques), Changhong (production de téléviseurs) et New Hope (alimentation du bétail, produits laitiers et viande), ont acquis une renommée nationale et cherchent à présent à s'internationaliser.

Commerce extérieur

Echanges extérieurs

En 2007, le total des échanges commerciaux du Sichuan s'est élevé à 14,3 milliards de dollars, en progression de 30,5% par rapport à l'année précédente. Les importations de la province représentaient en 2007 5,77 milliards de dollars contre 8,60 milliards de dollars pour les exportations, soit un taux de couverture de 149%.

Le Sichuan est le plus grand exportateur de la Chine de l'Ouest. Le textile, les produits électroniques, principalement les composants des téléviseurs, et les produits de l'acier représentent les principaux postes des exportations de la province. En ordre décroissant, les USA, la zone administrative spéciale de Hong-Kong, l'Inde et le Japon sont les principaux clients du Sichuan.

Les principaux fournisseurs de la province sont, par ordre décroissant d'importance, les USA, le Japon, l'Allemagne et la Corée. Les produits importés sont principalement des composants électroniques, des minerais, des équipements et pièces pour l'aéronautique et de l'acier.

Les investissements directs étrangers se concentrent essentiellement vers les secteurs de l'énergie, de l'industrie, notamment télécommunication, de l'immobilier et du tourisme (investissements hôteliers). L'entreprise américaine Intel, implantée très récemment, vient de ravir le titre de premier

investisseur étranger (avec un investissement de 450 millions de dollars US) au groupe français Lafarge qui occupe maintenant la seconde place.

Commerce bilatéral et présence française

Le total des échanges commerciaux entre la France et le Sichuan s'est élevé à 372 millions de dollars en 2007. Nos exportations représentaient 286 millions de dollars et nos importations 85 millions de dollars. En 2007, la France, avec une part de marché de 5%, en très forte hausse par rapport à l'année précédente, était le 6^{ème} fournisseur de la province et son 23^{ème} client. A titre de comparaison le premier fournisseur de la province, les USA, possède une part de marché de 17%, s'expliquant en partie par les importations de composants réalisées par l'usine Intel. Le solde commercial de nos échanges avec le Sichuan est largement excédentaire, En 2007 il s'élevait à 201,75 millions USD.

La France occupe le sixième rang des fournisseurs de la province

La France, premier investisseur européen dans la province

La France occupe la 10^{ème} place, devant la Hollande, l'Allemagne et la Grande-Bretagne, des investisseurs étrangers dans la province, ce qui fait d'elle le premier investisseur européen. En 2006 le flux des IDE en provenance de France s'élevait à 19,66 millions USD, soit 1,6% du total des flux d'IDE dans le Sichuan. Une trentaine d'entreprises françaises sont implantées dans le Sichuan. Tous les secteurs sont représentés, mais les investissements les plus significatifs sont concentrés dans le secteur industriel et aéronautique.

La présence française ne cesse de se renforcer et en l'espace de quelques années des entreprises tels que SNECMA (maintenance de moteurs d'avion), Areva (nucléaire civil), Véolia (assure un peu moins de la moitié de l'approvisionnement en eau potable de la ville de Chengdu), Alcatel (centre de R&D), Groupama (assurance agricole), Lafarge (cimenterie), Accor (Sofitel et Ibis avec pour projet l'ouverture de 6 nouveaux hôtels ibis d'ici l'an prochain), le trio Ubisoft, Virtuos, Gameloft dans le domaine des jeux vidéo et les distributeurs Carrefour, Auchan et Décathlon ont développé leurs activités dans la région.

Bien qu'encore sous représentées les PME françaises sont de plus en plus nombreuses à faire le choix du Sichuan et notamment de Chengdu pour y conquérir de nouveaux marchés

Opportunités

Go West: une politique de New Deal à la chinoise



Hi-Tech Zone de Chengdu

Une politique fiscale attractive

La province du Sichuan et sa capitale Chengdu bénéficient pleinement des premières retombées de la politique du Go West menée par les autorités chinoises. Ses principales mesures reposent sur une batterie d'avantages fiscaux et sur une politique très ambitieuse d'investissement public destinée à financer des grands projets d'infrastructures. Ces incitations conjuguées à l'explosion sur la côte Est des coûts de production (prix de l'énergie, coût du travail, coût des terrains,...), conduisent un nombre croissant d'entreprises chinoises et étrangères à choisir l'implantation dans le Sichuan.

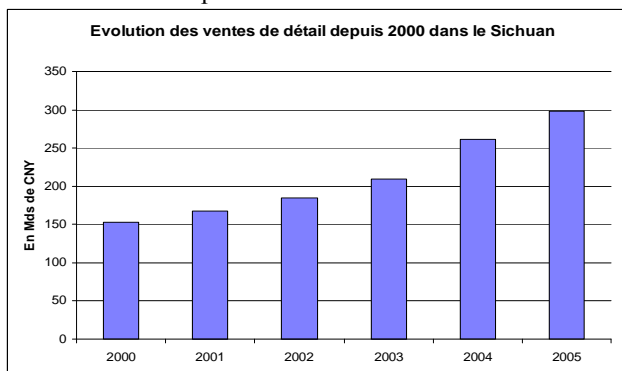
On compte plus de vingt zones de développement dans la seule ville de Chengdu (dont deux sont reconnues au niveau national). La principale zone de Chengdu est la Hi-Tech Zone, lancée en 1988 et reconnue comme zone de développement high-tech de niveau national en 1991 par les autorités centrales. D'une superficie totale de 82 km², celle-ci figure au 5^{ème} rang parmi les zones de développement Hi-Tech chinoises.

Une distribution dynamique

La hausse du pouvoir d'achat, (entre 2000 et 2007, le revenu des ménages urbains a enregistré une croissance de 88%) favorise l'essor des ventes de

détail, qui ont plus que doublé depuis 2000. Les ventes de détail de la province dépassent les niveaux enregistrés à Pékin et Shanghai et atteignent 430 millions de yuans en 2007. Tous les formats de distribution sont présents à Chengdu : franchise, vente en consignment, boutiques sur rue, grande distribution et distribution spécialisée.

Un fort développement de la distribution qui suscite l'intérêt des grandes enseignes internationales



Cliquer sur la couverture pour commander ce document en ligne



Cet essor de la consommation constitue une opportunité pour les enseignes étrangères de la distribution, dont certaines sont déjà à Chengdu : Carrefour, Auchan, Décathlon, Ikéa, Walmart, ou en cours d'implantation comme Séphora. Enfin, le secteur de la distribution à Chengdu se singularise par l'importance du segment luxe et les plus prestigieuses marques françaises sont déjà présentes sur ce marché (Louis Vuitton, Hermès, Dior, etc).

Vous pouvez trouver l'ensemble des informations relatives aux procédures d'ouverture d'un point de vente à Chengdu dans le guide « Comment ouvrir un point de vente à Chengdu ». Cet ouvrage vous donnera la marche à suivre pour réussir l'ouverture d'une boutique, à partir d'expériences vécues. Vous y trouverez des conseils de base en matière de budget minimum requis, de coûts comparés selon les quartiers, de précautions juridiques à prendre, de gestion du personnel, de visas, d'erreurs à ne pas commettre, etc.

Commercialisé 63 € (650 CNY), cet ouvrage est disponible auprès de la mission économique de Chengdu ou en ligne (cf. ci-contre).

Pour aller plus loin

Le guide-répertoire « Le Sichuan : un nouveau choix en Chine »



La Mission Economique de Chengdu vient de publier un ouvrage consacré au Sichuan, dont l'objectif est de vous aider à mieux appréhender les opportunités économiques et commerciales liées à cette province. Ce guide dresse un tableau détaillé de l'environnement économique du Sichuan et comprend de nombreux conseils pratiques pour y réussir son implantation ou le développement de son réseau de distribution.

Cet ouvrage (61 €) peut être commandé sur le site internet d'Ubifrance www.ubifrance.fr, sur notre site internet www.missioneco.org/chine ou sur simple demande auprès de la mission économique de Chengdu.

Le sommaire et le résumé sont disponibles sur demande à chengdu@missioneco.org

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de CHENGDU (adresser les demandes à chengdu@missioneco.org).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun

Auteur :

Mission Économique
Adresse : Times Plaza Rooms 309-310-303A,
2, Zongfu Road
CHENGDU 610016
CHINE
Rédigée par : Thibaut FABRE
Revue par : Jacques DUMASY

cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Version originelle du

The logo of the French Ministry of Economy, Finance and Employment, featuring a stylized blue and red arch above a small black triangle. Below the arch, the text "MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE L'EMPLOI" is written in a bold, sans-serif font.

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES ET DE L'EMPLOI